



## OFERTA STAŻU – ROK AKADEMICKI 2018/2019 Uniwersytet w Białymstoku, Socjologia

### INFORMACJE O STAŻU

**Wymiar czasowy** – 3 miesiące, łącznie 240h stażu.

**Miejsce odbycia stażu** – biuro Isobar Poland w Białymstoku ul. Magazynowa 2 IIp.

**Wynagrodzenie** – staż płatny – 3528 zł brutto za cały okres stażu (za przepracowane 240h – rozłożone na okres 3 miesięcy).

### CEL STAŻU

Zdobycie wiedzy na temat prowadzenia komunikacji marki z fanami w serwisach społecznościowych, poznanie specyfiki mediów społecznościowych, procesu monitoringu sieci, raportowania z prowadzonych działań oraz wykorzystywanych w agencji narzędzi. Zbudowanie kompetencji umożliwiających pracę w dziale Social Customer Care Isobar Poland.

### PROGRAM STAŻU

Obejmuje przejście przez zakres kompetencji działu Social Customer Care Isobar Poland i poznanie specyfiki obsługiwanych w ramach działu projektów - stażysta będzie miał możliwość dołączenia do zespołów prowadzących komunikację z użytkownikami serwisów społecznościowych i zdobywanie doświadczenia przy aktualnie prowadzonych projektach. Przewidujemy również możliwość odbycia części stażu w innych zespołach funkcjonujących w ramach oddziału Isobar w Białymstoku (dział Content Creative, dział Content Edition).

### OFERUJEMY

- “Jak funkcjonuje agencja interaktywna?” Przedstawienie schematu funkcjonowania agencji, struktury firmy oraz podziału kompetencji.
- Możliwość zdobycia doświadczenia przy obsłudze znanych marek (m.in. Philips, Jeronimo Martins Polska, Audi).
- Zapoznanie z wykorzystywanymi w ramach działu narzędziami - prezentacja narzędzi, obsługa. Omówienie możliwości, jakie daje monitorowanie platform społecznościowych oraz sieci.
- Zapoznanie ze specyfiką komunikacji w social media (z rozróżnieniem na poszczególne platformy komunikacji - Facebook, Instagram, Youtube, Twitter).
- Kryzys w social media, zarządzanie kryzysem a kreowanie wizerunku marki - omówienie na przykładach.
- Możliwość sprawdzenia się na stanowisku Junior Moderadora (premoderacja) oraz Community Moderadora (tworzenie real-time contentu, bezpośrednia moderacja i kreowanie wizerunku marki w social media).
- Pozyskiwanie i selekcja danych (za pomocą narzędzia SocialPylon, SentiOne oraz wyszukanych bezpośrednio w sieci) na temat postrzegania poszczególnych marek przez fanów. Przygotowywanie (na podstawie zebranych danych) raportów na zlecenie Klientów.
- Po odbyciu stażu dla najlepszych stażystów przewidziane stałe zatrudnienie.

### REKRUTACJA

**I etap rekrutacji** – przesłanie aplikacji do dn. 20.01.2019. Aplikacje należy składać pod adresem: <http://bit.ly/staz2019>

**II etap rekrutacji** – test (termin zostanie ustalony bezpośrednio z kandydatami, którzy zakwalifikują się do II etapu).

### KONTAKT

Paulina Sawicka, [paulina.sawicka@isobar.com](mailto:paulina.sawicka@isobar.com) tel. 734 471 417

### WIĘCEJ INFORMACJI NA TEMAT FIRMY ISOBAR POLAND

[www.isobar.com](http://www.isobar.com)

<https://facebook.com/IsobarPoland>